

## **IAB Switzerland Association**

Jenatschstrasse 1  
8002 Zürich

E-Mail [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)  
Internet [www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)  
Datum 13. November 2014

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **Bea Knecht wird mit dem «Digital Lifetime Award» 2014 geehrt**

**Im Rahmen des fünften «Digital Marketing Award» zeichnete die IAB Switzerland am 13. November 2014 herausragende Projekte und Persönlichkeiten mit dem «Oscar» der Schweizer Digitalbranche aus. Neuer «Digital Marketer of the Year» ist das Newsportal Watson. Für ihre Verdienste in der Digitalbranche wurde Bea Knecht mit dem «Digital Lifetime Award» ausgezeichnet. Erstmals wurde dieses Jahr der Preis für den «Digital Newcomer of the Year» vergeben. Die IAB Switzerland empfing im Kaufleuten Zürich über 500 Gäste, welche von Moderator Guy Landolt durch den Abend geführt wurden.**

Nominiert für den Preis des «Digital Marketer of the Year» waren fünf Firmen oder Projekte, welche die digitale Marketing Branche der Schweiz 2014 in besonderer Weise geprägt haben. Der Preisträger wurde von den IAB Fokusgruppen, Ressorts und Fachkreisen gewählt. Zum Sieger 2014 gekürt wurde das Newsportal Watson. Die Auszeichnung wurde Watson-Chef Hansi Voigt von Hauptsponsor search.ch überreicht. Voigt äusserste sich erfreut über die grosse Anerkennung für das Newsportal, das Anfang des Jahres startete, und dankte seinem Team für die grossartige Unterstützung beim Aufbau.

Neu wurde in diesem Jahr ein Preis in der Kategorie «Digital Newcomer of the Year» vergeben. Ausgezeichnet wurde die Teilnehmerin, mit der besten Abschlussnote im «Diplomlehrgang Digital Marketing - Grundkurs» der IAB Academy im laufenden Jahr. Geehrt wurde Stefanie Probst, die neben ihrem Job bei der 2media GmbH und dem Grundkurs bei der IAB Academy 2014 auch einen Master in Kommunikationswissenschaften und Medienforschung an der Uni Fribourg absolviert hat. Der Preis wurde von den Co- Sponsoren United Internet Media und CSS Versicherung übergeben. Mit dem «Digital Newcomer of the Year» wird der besondere Stellenwert des Themas Ausbildung bei der IAB Switzerland hervorgehoben.

Zum Abschluss der Award-Show wurde Bea Knecht mit dem «Digital Lifetime Award» geehrt. Die Gründerin und Verwaltungsratspräsidentin des Internet-TV-Anbieters Zattoo erhielt diesen Preis für ihre besonderen Verdienste in der digitalen Marketing Branche durch den Presenting Sponsor Newsnet überreicht. Seit 1990 vom Thema Internet-TV fasziniert, ging Bea Knecht 2006 mit Zattoo an

den Start. Knecht zeigte sich überzeugt, dass Zattoo dank des innovativen Produkts und des starken Teams weiter auf Erfolgskurs bleiben wird.

### **Hochkarätige Referenten am «Digital Marketing Summit»**

Am Nachmittag fand zum zweiten Mal der «Digital Marketing Summit» statt, welcher eine Reihe an spannenden Fachreferaten, Case-Präsentationen und einer Keynote mit einer anschliessenden Podiumsdiskussion bat.

Den Auftakt machte Florian Gmeinwieser, Geschäftsleiter von Plan.Net.mobile in München, mit dem Referat «Omnichannel Communication - quo vadis?». Im Anschluss erklärte Marc Marienfeld, Country Manager Germany der Branded Entertainment Plattform Be On, wie man neues Produkt mit einem 2-Minuten-Spot bewirbt, bevor Pablo Metz, Geschäftsführer von mbr | targeting in Berlin, die Frage stellte: «Lauter Physiker und Mathematiker? Ich dachte, ihr macht Werbung! Using Real Science in Real Time!»

Highlight des diesjährigen «Digital Marketing Summit» war die Keynote von Nicolas Clasen, selbstständiger Unternehmensberater und Autor in München. In seinem zuletzt erschienenen Buch «Der digitale Tsunami» beschreibt er die Gefahren und Chancen des aktuellen Medienwandels für Verlage und TV-Sender. Seine Keynote trägt den Titel «Onlinevermarktung: Das gescheiterte Modell».

Den Schluss des VIP-Anlasses bildete eine spannende Podiumsdiskussion zum Thema «Qualität – Messbarkeit – Reichweite. Was Onlinewerbung in Zukunft erfolgreich macht». David Burst, Projektleiter Media beim Migros-Genossenschafts-Bund, Roman Hirsbrunner, CEO bei Jung von Matt/Limmat, Nicolas Clasen und Peter Neumann, Chief Digital Officer der AZ Medien lieferten interessante Insights in die Branche.

Das Schlusswort des Tages gehörte Stefan Obwegeser, Präsident der IAB Switzerland Association: «Der Event war wieder ein voller Erfolg! Spannende Vorträge beim «Digital Marketing Summit» am Nachmittag und ein voller Festsaal bei der Award-Verleihung am Abend, die Guy Landolt in unvergleichlich witziger Weise moderierte. Ein grossartiger Abschluss eines erfolgreichen Jahres für die IAB Switzerland.»

Die nominierten Projekte/Unternehmen für den Digital Marketer of the Year:

- Watson
- Blick am Abend
- Spotify
- NZZ Netz
- Adresult