

IAB Switzerland AssociationWebereistrasse 56
8134 AdliswilE-Mail contact@iab-switzerland.ch
Internet www.iab-switzerland.ch
Datum 30. Oktober 2013**MEDIENMITTEILUNG****«Digital Marketing Award» 2013 – Die Nominierten**

Am 21. November 2013 ist es soweit: Die «Oscars» der digitalen Branche werden zum vierten Mal verliehen. Die Nominierten für die Kategorien «Digital Pioneer of the Year» und «Digital Marketer of the Year» stehen nun fest. Auf www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch kann ab dem 1. November 2013 für die Nominierten der Kategorie «Digital Marketer of the Year» abgestimmt werden.

Der «Digital Marketing Award» ist der bedeutendste Branchenevent der Schweizer Digital-Werbebranche, durchgeführt durch das Interactive Advertising Bureau (IAB) Switzerland. Im Zentrum steht dabei die Auszeichnung von aussergewöhnlichen Projekte und Leistungen von Unternehmen und Einzelpersonen. Zur Preisverleihung und zur anschliessenden Party werden über 400 Werbetreibende, Agenturen und Interessierte erwartet. Dank den beteiligten Sponsoren und des IAB Switzerland ist der Eintritt wiederum frei. Durch den Abend führt der Schweizer Moderator und Komiker Claudio Zuccolini.

Der «Digital Marketer of the Year» wird im Vorfeld über eine Online-Publikumsabstimmung gewählt. Mit dem Preis wird ein Projekt oder eine Organisation ausgezeichnet, welche sich in besonderem Mass für die Entwicklung des digitalen Werbemarktes verdient gemacht hat. Nominiert sind: Swisslos, Maxomedia, Swisscom TV, Ricardolino und Rent a Rentener.

Der «Digital Pioneer of the Year» zeichnet eine Person aus, die sich im laufenden Jahr ausserordentlich für die digitale Branche in der Schweiz eingesetzt oder massgeblich zu Innovationen beigetragen hat. Nominiert sind: Andreas Jorgella (The House Agency), Mark Forster (Adello Inc.) und Manuel P. Nappo (HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich).

Zusätzlich wird wieder der «Digital Lifetime Award» an eine Person verliehen, die in den vergangenen Jahren mit viel Elan, Überzeugungskraft und Pioniergeist den Schweizer Digital-Markt geprägt hat.

Die Abstimmung für den «Digital Marketer of the Year» läuft ab dem 1. November 2013 unter <http://www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch/home.html>.

Tickets für die Award-Nacht gibt es kostenlos unter <http://de.amiando.com/dma2013>.

Über IAB Switzerland:

An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009, an der die 10 Firmen admazing, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurde der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digital-Werbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Er richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Digital-Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Digital-Werbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR & Recht tätig sind.

Über IAB International:

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Digital-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Digital-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 24 Mitgliederstaaten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Roger Baur

Geschäftsführer IAB Switzerland

Webereistrasse 56

8134 Adliswil

+41 79 600 13 17

roger.baur@iab-switzerland.ch

www.iab-switzerland.ch