

## MEDIENMITTEILUNG

### «Ron Orp» ist «Digital Marketer of the year» 2010

Voller Erfolg für die erste Durchführung des «Digital Marketing Day» durch das IAB Switzerland

**Wollerau/Zürich, 09. Dezember 2010 – Am Mittwoch, 8. Dezember 2010, veranstaltete das Interactive Advertising Bureau Switzerland (IAB) den ersten «Digital Marketing Day». Dabei wurde «Ron Orp» zum «Digital Marketer of the year» gewählt. Neuer «Digital Pioneer of the year» wurde Martin Radelfinger, Managing Director Goldbach Audience. Der Event zeichnet in zwei Kategorien herausragende Leistungen für die Online-Branche aus und soll künftig jedes Jahr stattfinden.**

Die Stimmung der über 300 Gäste des ersten «Digital Marketing Day» war ausgelassen und fröhlich. Der Branchenverband für Online- und Interactive-Werbung, das Interactive Advertising Bureau (IAB Switzerland) lud zum Stelldichein der Branche in den Papiersaal beim Einkaufszentrum Sihcity. Durch den Abend führte Renato di Rubbo. Zunächst präsentierte Joachim Graf von iBusiness «Die 13 tödlichen Online-Trends 2011». Anschliessens konnte IAB-Präsident Ueli Weber stolz die Leistungen des IAB im Jahr 2010 verkünden: Darunter fallen die Etablierung wichtiger Standards, regelmässige Branchenevents und natürlich der «Digital Marketing Day». Für 2011 prognostiziert Ueli Weber einen noch stärkeren Onlinemarkt und Herausforderungen für das IAB in den Bereichen Mobile und Video Advertising.

Der Höhepunkt war schliesslich die Preisverleihung in den Kategorien «Digital Marketer of the year» und «Digital Pioneer of the year». Alle nominierten haben in diesem Jahr mit neuen Ideen und Impulsen etwas im Onlinemarkt bewegt. Das Crossmedia-Magazin Ron Orp's Mail wurde schliesslich von einer Mehrheit, in einer öffentlichen Online-Abstimmung, zum «Digital Marketer of the year» gewählt. Christian Klinner und Romano Strebler, Initianten von Ron Orp, sagten dazu: «Dieser Preis zeigt, dass wir mit unserem Konzept auf dem richtigen Weg sind. Das ganze Team freut sich riesig!». In einer Verbandsabstimmung wurde Martin Radelfinger, Managing Director Goldbach Audience (früher AdLink), zum ersten «Digital Pioneer of the year» gewählt. «Auch wenn ich nicht gewonnen hätte, wäre mir so ein Event ein Anliegen. Dies fördert und belohnt innovative Ideen und zeigt, dass die Branche ein wichtiges Element der Werbewelt geworden ist», so Radelfinger, der seit vielen Jahren den Schweizer Onlinemarkt massgeblich geprägt hat.

Nach der Preisverleihung liessen die Anwesenden den Abend im üblichen Networking ausklingen – die Spannung auf die Preisträger im Jahr 2011 ist jedenfalls geweckt.

Zeichen inkl.: 2581

Website: [www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch](http://www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch)

Die nominierten Unternehmen:

- 20 Minuten Online
- Blick Online
- CSS Versicherung
- **Ron Orp's Mail**
- Swiss International Air Lines
- adcloud
- wilmaa

Die nominierten Personen:

- Daniel Grossen, CEO und VRD Scout24 Gruppe, VRP Media Swiss Group
- Reto Hartinger, Präsident der Erfa-Gruppe Internet Briefing
- **Martin Radelfinger, Chief Business Development and M&A Officer der Goldbach Group**
- Imre Sinka, Inhaber und Geschäftsführer der Web-Agentur dotpulse
- Andreas Widmer, CEO von Futurecom interactive AG

### **Über IAB Switzerland:**

An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009, an der die 11 Firmen admazing, Goldbach Media, Microsoft Advertising, NetProfit, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurden der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Onlinewerbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Es richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Online-Know-How zu vermitteln, die Planbarkeit der Onlinewerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Onlinewerbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR sowie Recht tätig sind

### **Über IAB International:**

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Online-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Online-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 20 Mitgliederstaaten.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Roger Baur  
Geschäftsführer IAB Schweiz  
Felsenstrasse 152 / Postfach 224  
8832 Wollerau  
+41 79 600 13 17  
roger.baur@netprofit.ch  
[www.iabswitzerland.ch](http://www.iabswitzerland.ch)