

## **IAB Switzerland Association**

Webereistrasse 56  
8134 Adliswil

E-Mail [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)  
Internet [www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)  
Datum 22. Mai 2014

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **Stephan Obwegeser neuer Präsident der IAB Switzerland**

**Die Interactive Advertising Bureau (IAB) Switzerland Association, Branchenverband der Schweizer Digitalwerbung, zog an der Generalversammlung vom Donnerstag, 22. Mai 2014, in Zürich ein ausgezeichnetes Fazit. So besuchten im letzten Jahr 133 Teilnehmer die Kurse der IAB Academy. Darüber hinaus fanden diverse erfolgreiche nationale und internationale Events statt. Diese Schulungen, Events und weitere Projekte stärkten auch die Partnerschaften mit diversen Verbänden der Werbebranche. Des Weiteren wurden an der Generalversammlung die geänderte Organisationsstruktur des Verbandes und das neuen Präsidium vorgestellt.**

Die Generalversammlung der IAB Switzerland im Pressehaus der Ringier AG erteilte dem gesamten Vorstand Décharge. Der bisherige Präsident, Ueli Weber, gab nach fünf Jahren als Präsident seinen Rücktritt vom Amt bekannt. Roger Baur, Geschäftsführer der IAB Switzerland, bedankte sich herzlich für Ueli Webers tatkräftigen Einsatz bei Gründung und Aufbau der IAB Switzerland. Als Nachfolger wählte die Generalversammlung Stephan Obwegeser, Head of Digital Advertising & Services bei der Tamedia AG. Der Verband blickt indessen auf zahlreiche Events, Publikationen und stabile Finanzen zurück. Der «Digital Marketing Award» und der neu lancierte «Digital Marketing Summit» lockten gemeinsam knapp 500 Gäste ins Kaufleuten und gelten daher nach wie vor als zentraler Branchenevent.

### **Neuorganisation der IAB Switzerland**

Die IAB Switzerland wird ab Mai 2015 in einer Matrixorganisation geführt. Zentral ist hierbei, dass die neue Organisation die Interessen der Publisher, Kunden und Agenturen besser vereint. In diesem Sinne setzt sich auch das neue Präsidium zusammen: Stephan Obwegeser führt als neuer Präsident den Fachkreis Vermarkter. Unterstützung bekommt er dabei von seinem Co-Präsidenten Claus Bornholt, Head of Consulting bei Futurecom interactive und Leiter des Fachkreises Agenturen; sowie von David Burst, Projektleiter Media beim Migros-Genossenschafts-Bund und Leiter des Fachkreises Kunden. Das künftige Präsidium stimmt sich mit den neu organisierten Ressorts (Marketing, Forschung, Recht, Standards, Ausbildung) und Fokusgruppen (Performance, Mobile, Social Media, RTA, Bewegtbild) ab. Das alles gewährleistet einen noch effektiveren Einsatz der IAB, die so den Marktbedürfnissen stärker Rechnung trägt. Ziel ist die Bündelung der Interessen aller Marktteilnehmer in der IAB.

### **Gründung der IAB Academy**

Nach der erfolgreichen Lancierung des Diplomlehrgangs «Digital Marketing für Einsteiger» durch die IAB Switzerland im Jahr 2012, wurde das Konzept 2013 als IAB Academy institutionalisiert und die IAB Geschäftsstelle ausgebaut. In 13 Kursen wurden über 130 Teilnehmern aus- und weitergebildet – ein durchweg positives Resultat für die IAB Academy. Daher soll es auch weiterhin eine umfassende und kostengünstige Grundausbildung geben, die eine breite Zielgruppe erreicht und den Markt mitentwickelt. Das ist beim Diplomlehrgang Digital Marketing für Einsteiger vor allem dank der Partnerfirmen möglich geworden. Um dem Bedürfnis nach einer vertieften Auseinandersetzung gerecht zu werden, erweiterte die IAB Academy 2014 das Programm der Diplomlehrgänge. Somit gibt es neben dem Diplomlehrgang «Digital Marketing – Grundkurs» jetzt einen Diplomlehrgang «Digital Marketing – Aufbaukurs».

### **IAB Switzerland mit nationalen und internationalen Auftritten**

Die IAB Switzerland präsentierte sich dieses Jahr mit einem vergrösserten Stand an der Swiss Online Marketing Messe (SOM) in Zürich. Am 3. und 4. Juli 2014 findet ausserdem zum sechsten Mal der «Werbeplanung.at Summit» in der Wiener Hofburg statt, bei dem die IAB Switzerland erneut als Partnerin mit Referenten prominent vertreten sein wird. Im September erwartet die Besucher der «Digital Marketing Exposition & Conference» (dmexco) in Köln wieder ein Länderpavillon: Erneut legen die IAB Switzerland und IAB Austria ihre Stände zusammen und bieten ihren Mitgliedern eine rund 120 m<sup>2</sup> grosse Lounge als Treffpunkt. Die Oscars der digitalen Werbebranche werden im Rahmen des «Digital Marketing Award» dieses Jahr am 13. November im Kaufleuten vergeben. Daneben wird der im letzten Jahr lancierte «Digital Marketing Summit» ebenfalls wieder stattfinden.