

IAB Switzerland Association

Webereistrasse 56
8134 Adliswil

E-Mail contact@iab-switzerland.ch
Internet www.iab-switzerland.ch
Datum 23. September 2013

MEDIENMITTEILUNG

dmexco 2013: Positive Bilanz der Aussteller am IAB Gemeinschaftsstand

Am 18. und 19. September ging die dmexco 2013, die internationale Leitmesse der Digitalbranche in Köln unter Beteiligung des Internet Advertising Bureau Switzerland und Austria über die Bühne. Auf Initiative der IAB beteiligten sich 13 IAB Switzerland Mitglieder und 19 Mitglieder aus Österreich an einem rot-weissen Gemeinschaftsstand.

Prominente Platzierung

«Durch das Zusammenlegen des IAB Switzerland und IAB Austria Standes konnten wir unseren Mitgliedern eine rund 120 m² grosse Lounge mit prominenter Platzierung als Treffpunkt anbieten», erklärt IAB Austria Präsidentin Martina Zadina das Konzept. «Die Möglichkeit zur Logopräsenz und Nutzung der von uns zur Verfügung gestellten Infrastruktur unter gemeinsamem Dach wurde von den Mitgliedern beider Länder mit Begeisterung aufgenommen», ergänzt Roger Baur, IAB Switzerland Geschäftsführer.

Sensationeller Stand

Bernd Platzer, Herausgeber von werbeplanung.at, Initiator und bisheriger Veranstalter des Österreichstandes auf der dmexco, freut sich über die gelungene «Übernahme» des Gemeinschaftsauftrittes durch die beiden Verbände: «Wer ernsthaft in der Digitalindustrie reüssieren möchte, kommt um die dmexco nicht umhin. Es ist den Verbänden hoch anzurechnen, diesen sensationellen Stand aufgestellt zu haben, welcher der internationalen Branche einen adäquaten Eindruck der österreichischen wie auch schweizerischen Leistungskraft vermittelt.» Für die Planung des spektakulären länderübergreifenden Messeauftritts ist das Wiener Architekturbüro Bauplanungs GmbH sigs verantwortlich.

Meetingpoint

Die IAB Lounge war durchgängig gut besucht. Die Mitaussteller fanden es sehr angenehm, neben einem Ort für Kundentermine auch einen unvereinbarten Meetingpoint zu haben.

Die Mitaussteller am IAB Switzerland Länderpavillon:

adisfaction GmbH, admazing AG, adresult AG, Goldbach Audience AG, NetProfit GmbH, NZZ-Netz Werbemarkt, Omnimedia AG, Ringier AG, Stallamedia AG, Swisscom AG, Zattoo Schweiz AG