

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 22. September 2021

DEX mit neuer Konferenzserie DEX Live und finalem Datum für die DEX Conference 2022.

Aufgeschoben ist nicht nur nicht aufgehoben, sondern sogar erweitert: Die grosse DEX Conference wurde aufgrund der aktuellen Situation auf den 10. März 2022 verschoben. Um die Wartezeit auf einen Event mit herausragenden Referenten und exzellentem Networking in der Digitalmarketing-Szene zu verkürzen hat die IAB Services AG die DEX Live 2021 ins Leben gerufen: ein halbtägiges, hybrides Format am Donnerstag, 18. November 2021 ab 14:00 Uhr (Türöffnung 13:00 Uhr). Eine Teilnahme ist sowohl vor Ort im KOSMOS als auch via Live-Streaming möglich

Das Programm und die Referenten der DEX LIVE 2021 versprechen hoch aktuelle Beiträge mit dem Themenschwerpunkt «Digital Brand Experience». Die Konferenz vermittelt anhand von beispielhaften Cases wie Unternehmen ihre Marken digital erlebbar machen und wie das digitale Marketing den gegenwärtigen Herausforderungen begegnet.

Das vielfältige Programm reicht von schwedischen Elektroautos von Polestar mit sportlich-ästhetischem Design über Googles Cookieless-Rezept und Europas Digitalzustand bis hin zur Online-Metzgerei und zum Pandemie-Bier. Beim ausgiebigen Apéro Riche zum Ende der Konferenz kommt auch das Networking nicht zu kurz.

«Wir freuen uns natürlich sehr, mit dem neuen Format der DEX Live auch noch in diesem Jahr einen hochkarätigen Event durchführen zu können und zukünftig einen kontinuierlichen Dialog zu pflegen, um dann im kommenden Jahr die grosse DEX 2022 wieder zu veranstalten. Die durch die Pandemie zusätzliche digitale Beschleunigung wurde oft generisch thematisiert, wir haben uns aber jetzt mit der DEX Serie das Ziel gesetzt, diese Entwicklung anhand konkreter Erfolgsmodelle innerhalb unseres Wirtschaftsraums zu vermitteln», sagt Martin Radelfinger, Präsident IAB Switzerland Association.

Die Digital Experience Konferenz DEX richtet sich an sämtliche Marktteilnehmer, die im Bereich des digitalen Marketings tätig sind.

Weitere Informationen finden sich auf www.dex-conference.ch/dex-live/

*****ENDE*****

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Leiter Geschäftsstelle IAB)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Cookieless Future, Content Marketing, Mobile, Performance, Programmatic, Search

www.iab-switzerland.ch