

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 30. November 2022

Die ausgebuchte DEX22 CONFERENCE mit einem weiten Spektrum an Keynotes zu den aktuell relevanten Digitalmarketing-Themen

Rund 600 Digitalmarketing-Profis kamen an der Grossveranstaltung in den Genuss von top besetzten Keynotes, lehrreichen Masterclasses und Workshops mit Best Practice zu aktuellen und brisanten Themen. Sie nutzten die Gelegenheit zum Networking im ansprechenden Ambiente des Zürcher Kosmos Kino. Der grosse Erfolg der diesjährigen Ausgabe ist eine ausgezeichnete Ausgangslage für die DEX23 CONFERENCE am 22. November 2023.

In gutgelaunter Stimmung konnten die Gäste aus einer grossen Vielfalt von Vorträgen in vier verschiedenen Kinosälen wählen: Das Programm enthielt 10 Keynotes, 12 Masterclasses und 23 Workshops, dargeboten von 63 nationalen und internationalen Branchenprofis. Die rund 600 Besucherinnen und Besucher schätzten auch die einzigartige Atmosphäre des Kosmos für das Networking bei Pausen, Lunch und Apéro.

Eine spektakuläre Zukunftsreise mit dem renommierten Trendforscher Nils Müller, eröffnete das Programm der Konferenz. Es folgten vielfältige Vorträge zu aktuellen Digitalmarketing-Themen: Etwa die Auswirkung herausfordernder Zeiten auf das Wachstum der Branche sowie auf die Markenführung. Ersteres wurde präsentiert vom Meta-Schergewicht und internationalen Agenturstrategen Andy Childs, letzteres vom Brandpulse-Gründer und Wirz-Alumnus Thomas Ramseier.

Die US-Amerikanerin Nandini Jammi zeigte als Aktivistin und Gründerin des Check My Ads Institute, wie ihre Organisation Werbeauftraggeber dazu bringt, Buchungen in Desinformations-Medien wie Breitbart oder Fox News zu stornieren. Dann wurde das Thema Retail Media aus zwei verschiedenen Perspektiven beleuchtet: Einerseits warum dieser Kanal bald TV überholen soll – gemäss Torsten Ahlers von MediaMarktSaturn. Andererseits der analytische Blick auf die Entwicklung von Daniel Knapp, Chefökonom der IAB Europe.

Eine positive Bilanz des Events zieht IAB Switzerland als Veranstalterin: «Die Konferenz stiess von Beginn weg auf riesiges Interesse. Das ausgebuchte Ticketkontingent mit Warteliste zeigt das Bedürfnis der Digitalmarketing-Branche nach aktuellem Input und Networking. Aber auch, dass sich die Branche mit vielen richtungsweisenden Themen befassen muss. Etwa mit der Qualitätssicherung oder der Komplexität der Kanäle bei einer zunehmenden Fragmentierung der Aufmerksamkeit. IAB Switzerland als Branchenverband sowie die DEX-Sponsoren und -Partner erfüllen mit der DEX genau diese Bedürfnisse.», meint Urs Flückiger, Geschäftsführer der IAB Switzerland Association.

*****ENDE*****

Medienkontakt:

Urs Flückiger, Geschäftsführer IAB Switzerland Association

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland Association

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Content Marketing, Mobile, Performance, Programmatic, Search, Cookieless Future.

www.iab-switzerland.ch