

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 3. Juli 2023

Eine ausverkaufte Flaggschiff-Konferenz DEX22, eine Zunahme der Mitgliedschaften, neue Initiativen für den digitalen Werbemarkt und eine komplett überarbeitete Webseite. Die Generalversammlung der IAB Switzerland Association wählte zudem turnusgemäss einen Teil der Vorstände und Advisory-Board Mitglieder.

Die Generalversammlung der IAB Switzerland Association fand am 20. Juni 2023 erneut im Restaurant Razzia in Zürich statt. In seiner Begrüssungsansprache äusserte sich der Schweizer IAB-Präsident Martin Radelfinger positiv zum vergangenen Jahr und zum aktuellen Kurs des Verbandes. Eines der grösseren Highlights seines Rückblicks auf 2022 war sicherlich die ausverkaufte Digital-Konferenz DEX22.

Leider musste IAB-Geschäftsführer Urs Flückiger aber einen Umsatz-Rückgang bei der IAB Academy aufzeigen. Er kündigte daher verschiedene Massnahmen an wie u.a. die neue Ausrichtung bzw. Neukonzeption von verschiedenen Kursangeboten. Der Verband will zudem in diesem Jahr seine Präsenz im Markt erhöhen, und kündigt ebenfalls einen personellen Ausbau für die Geschäftsstelle an. Positiv zu vermerken ist zudem, dass die IAB im Vergleich zur Vorjahresperiode erneut die Anzahl Mitglieder steigern und sechs neue Mitglieder in ihren Reihen begrüssen durfte. Flückiger schloss den finanziellen Rückblick mit der Bekanntgabe von einem positiven Ergebnis für 2022 ab.

Auch Wahlen für die nächsten 2 Jahre standen auf dem Programm. Es wurden sowohl Evelin Wachter (Publicis), Alex Horrolt (Goldbach NEXT), David Burst (byBurst) als auch Urs Flückiger (IAB Switzerland Association) einstimmig mit 3 Enthaltungen als Vorstände wiedergewählt. Im IAB-Advisory Board wurden die folgenden Personen wiedergewählt; Phil Scheidegger (Documedia), Rolf auf der Maur (VISCHER), Tom Hanan (Webrepublic), Remo Baumeler (Audienzz), Ueli Weber (Mediafocus), Cyrill Hänggi (Teads), Marco Gasser (Goldbach Manufaktur), Claus Bornholt (Westhive) und Daniel Hünebeck (Daniel Hünebeck Digital).

Die Generalversammlung stimmte zudem allen weiteren Anträgen des Vorstandes zu und erteilte diesem die Décharge.

Nach rund einer Stunde schloss der Präsident Martin Radelfinger die GV 2022 und lud alle Anwesenden noch zu einem Apéro vor Ort ein.

*****ENDE*****

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Content Marketing, Metaverse, Performance, Programmatic, Search, Cookieless Future.

www.iab-switzerland.ch