

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Nach Eingang Ihrer vollständigen schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung.
2. Für das IAB Digital Marketing Basiszertifikat – DACH fallen die folgenden Gebühren an: CHF 390.00 inkl. Prüfung und Zertifikat (IAB Mitglieder profitieren von einem Rabatt in Höhe von CHF 50.00).
3. Sämtliche Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Zustellung der Rechnung zu begleichen. Nach Eingang des Zertifizierungsantrags sowie nach erfolgter Zahlung erhält der Vertragspartner weitere Informationen mit der Einladung zum Prüfungstool und den erforderlichen Zugangsdaten an die im Anmeldeformular angegebene E-Mailadresse. Die Bedingung für den Erhalt des Zertifikats ist die erfolgreich abgeschlossene Prüfung entsprechend des Prüfverfahrens über das Onlinetool.
4. Es ist während des gesamten Prüfprozesses verboten, Aufzeichnungen, Mitschnitte, Screenshots, Ausdrücke etc. von Fragen oder Prüfergebnissen anzufertigen. Das Material sowie das Logo der IAB und ihrer Partner sind urheberrechtlich geschützt. In jedem Falle der schuldhaften Zuwiderhandlung durch den Vertragspartner können Schadenersatzansprüche sowie weitere Ansprüche fällig werden.
5. Nach einer erfolgten Anmeldung und der Zahlung der Gebühren durch den Vertragspartner ist keine Abmeldung/Stornierung mehr möglich. Wird die gebuchte Prüfung nicht durchgeführt, besteht keine Möglichkeit einer Rückerstattung des bezahlten Betrages.
6. Die Studienleitung behält sich Änderungen in der Struktur und beim Inhalt der Zertifikatsprüfung vor.
7. Beide Vertragspartner verpflichten sich, sämtliche während der Durchführung oder bei Gelegenheit der Zertifizierung erhaltenen Daten und Informationen, einschließlich Inhalt und Ergebnisse, Gesprächen, Untersuchungen und Prüfungen vertraulich zu behandeln, Dritten gegenüber Stillschweigen zu bewahren und nur für den vereinbarten Zweck auszuwerten.
8. Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche Leistungen ist Zürich. Zur Anwendung gelangt schweizerisches Recht.

ABLAUF UND PRÜFUNGSKRITERIEN

Nach der Anmeldebestätigung, Zahlung des Rechnungsbetrags und Erhalt der Zugangsdaten für das Online-Prüfungstool hat der Teilnehmer max. 14 Tage Zeit, die Onlineprüfung zu absolvieren.

Die Prüfungsinhalte werden von den drei Verbänden BVDW e.V., IAB Austria und IAB Switzerland laufend weiterentwickelt und an aktuelle Markttrends angepasst, um eine hohe Qualität und Aktualität des Zertifikats zu gewährleisten.

Gegenstand der Prüfung sind Fragen zu den folgenden Themengebieten:

- Digital Marketing Basics
- Digital Marketing Kampagnen
- Grundlagen Performance Marketing (inkl. E-Mail-Marketing)
- Search Engine Advertising (SEA)
- Social Media Advertising
- Video Advertising & Mobile Advertising
- Website-Marketing & SEO

Für die Onlineprüfung werden dem Teilnehmer 72 Fragen aus den oben genannten Kursthemen in Form von Multiple Choice Fragen mit mehreren Antwortmöglichkeiten gestellt. Aus diesen Antwortmöglichkeiten ist eine Antwort als richtige Antwort auszuwählen.

Wenn die Onlineprüfung mit mindestens 75 Prozent abgeschlossen wird, d.h. mit mindestens 54 korrekt beantworteten Fragen, hat der Teilnehmer die Prüfung bestanden.

Hat der Teilnehmer nicht bestanden, besteht die Möglichkeit, den Fragebogen innerhalb von 48 Stunden nochmals zu beantworten. Auch beim zweiten Versuch müssen von 72 zufällig ausgewählten Fragen mindestens 75 Prozent, das entspricht 54 richtig beantworteter Fragen, korrekt beantwortet werden.

Sollte die Prüfung auch im zweiten Anlauf nicht bestanden werden, hat der Teilnehmer die Möglichkeit, nach einer Sperrfrist von zwei Monaten sich für die Prüfung erneut zu registrieren und nach erneuter Zahlung des Rechnungsbetrags die Prüfung erneut abzulegen.

Nach erfolgreich bestandener Prüfung erhält der Teilnehmer eine Bestätigung (als PDF-Download) per E-Mail an die im Anmeldeformular angegebene E-Mail-Adresse. Eine Übersicht über die Zahl der korrekt beantworteten Fragen je Modul ist unmittelbar nach dem Einreichen der Antworten online (im Prüfungstool) einsehbar.