

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 25. Januar 2024

Neue Arbeitsgruppe «Digital Audio» bei IAB Switzerland

Digitale Audio-Werbung gewinnt mit dem Boom von Streaming-Diensten und Podcasts laufend an Bedeutung. IAB Switzerland nimmt diese Entwicklung auf und gründet dazu eine Arbeitsgruppe, die am 24. Januar 2024 gestartet ist.

Das Ziel der neuen IAB-Arbeitsgruppe Digital Audio ist, den Stellenwert von digitaler Audio-Werbung zu fördern. Dies, indem sie Gattungsmarketing betreibt, mittels Publikationen und Anlässen das Know-how fördert und aktiv zu kundenzentrierten und neuartigen Lösungen in diesem Werbesegment beiträgt. Des Weiteren strebt die neu geformte Arbeitsgruppe den gattungs- und länderübergreifenden Austausch mit weiteren IAB-Gruppen an.

Die Arbeitsgruppe unter der Leitung von Philipp Havrilla und Ralf Brachat besteht aus neun ausgewiesenen Profis, die über umfangreiches Praxiswissen zur Digital-Audio-Werbung verfügen und in IAB-Mitgliedsunternehmen tätig sind.

- Ralf Brachat, Swiss Radioworld, Managing Director (Leitung)
- Philipp Havrilla, Goldbach neXT, Head of Digital Products (Leitung)
- Nicola Bomio, CH Media, Leiter Radio
- Sven Däschner, The Whole Media, Head of Online
- Melanie Hasler, Havas Switzerland, Head of Digital Consulting
- Steve Krebsler, Swiss Radioworld, Digital Audio Specialist
- Adrian Leuthold, Mediaschneider, Senior Programmatic Buying Manager
- Peter Scheurer, VSP, Geschäftsführer
- Lukas Schmid, Coop, Senior Projektleiter Digital Media

Die Arbeitsgruppe wird sich mit allen relevanten Themen und Entwicklungen der Digital-Audio-Werbung befassen. Dazu gehören beispielsweise Programmatic Capabilities, Performance Audio, konvergente Messverfahren, Podcasts, künstliche Intelligenz, Smart Speakers, In-Game-Audio-Werbung und native Audio-Werbeformen wie Host Reads.

ENDE

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer IAB Switzerland Association)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53



Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

www.iab-switzerland.ch