

## MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 23. September 2024

### **Schweizer Publisher zum vierten Mal erfolgreich zertifiziert - SBB neu mit dabei**

Digital Ad Trust Switzerland freut sich, die erneute erfolgreiche Zertifizierung führender Schweizer Publisher bekannt zu geben. Bereits zum vierten Mal erhielten die Publisher und Vermarkter 20 Minuten, Goldbach Audience, Ringier Advertising, Teads und Watson das begehrte Zertifikat. Besonders erfreulich: Mit der SBB wurde in diesem Jahr ein weiterer grosser Publisher erstmals verifiziert, dies in den Bereichen Visibility und User Experience.

#### **Im Überblick:**

- 20 Minuten, Goldbach Audience, Ringier Advertising, Teads und Watson erneut zertifiziert
- SBB erstmals zertifiziert in Visibility und User Experience
- Rezertifizierungen von Audienzz, SMG und Newsnet folgen

„Wir freuen uns sehr, dass die Zertifizierung nun bereits zum vierten Mal erfolgreich vergeben wurde und besonders, dass mit der SBB ein weiterer bedeutender Publisher diese Hürde genommen hat“, so Roland Ehrler, Präsident von Digital Ad Trust Switzerland. Die jährliche Zertifizierung in den Bereichen Viewability, Ad Fraud, Brand Safety und User Experience ist für die Schweizer Publisher und Vermarkter ein klarer Beweis für die hohe Qualität ihres Werbeinventars.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://digitaladtrust.ch>.

\* ENDE \*

## **Medienkontakt:**

Digital Ad Trust Switzerland  
Roland Ehrler, Präsident  
T +41 44 363 18 38  
[info@digitaladtrust.ch](mailto:info@digitaladtrust.ch)

### **Verein Digital Ad Trust Switzerland**

Die drei Verbände IAB Switzerland Association (IAB), Leading Swiss Agencies (LSA) und Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) haben den Verein Digital Ad Trust Switzerland gegründet. Dieser setzt sich für mehr Transparenz in der Digitalwerbung ein. Der Fokus liegt hierbei auf Zertifizierung, Aufklärung und Ausbildung, insbesondere in den Bereichen Ad Fraud, Brand Safety, Visibility, User Experience (UX) und weiteren Herausforderungen im schweizerischen Digitalmarkt. Der Verein verfolgt keine kommerziellen Zwecke und erstrebt keinen Gewinn.

Präsident: Roland Ehrler, Direktor SWA

Vorstand: Audrey Arnold (LSA), Beat Krebs (LSA), Urs Flückiger (IAB), Roger Baur (IAB), Roger Harlacher (SWA) und Roland Ehrler (SWA).

[www.digitaladtrust.ch](http://www.digitaladtrust.ch)