

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 16. Dezember 2024

Die IAB fördert die junge Generation – sei du mit dabei!

Im Rahmen unserer Anstrengungen für Diversity & Inclusion ist die Einbindung einer jungen Generation von Digital Marketing Expert:innen ein zentraler Bestandteil. Aus diesem Grund hat sich die IAB Switzerland Association entschieden, einen «Next Generation Circle» zu gründen.

Dieses Gremium nimmt eine beratende Funktion zu inhaltlichen Themen im Markt ein. Es soll aber vor allem auch der Nachwuchsförderung und dem Austausch dienen.

Der Next Generation Circle erfüllt folgende Aufgaben:

- Vorschläge & Sounding zu den Fokusthemen und der Roadmap der IAB
- Plattform zum Austausch mit anderen Nachwuchstalenten im Digitalen Marketing
- Teilen einer Sichtweise auf die Ausbildung der IAB
- Input & Teilnahme an der DEX CONFERENCE
- Wahl des Newcomers of the Year innerhalb des Digital Marketing Awards

Folgende Benefits erwarten die Teilnehmenden des Next Generation Circles:

- Networking & Visibilität innerhalb der Branche
- Learnings zu inhaltlichen Themen
- Credits für Ausbildung & Teilnahme an Veranstaltungen
- Möglichkeit für ein Mentoring Programm
- Zugang zu Besichtigungen (bspw. Startup Lab)

Nun rufen wir unsere Mitglieder auf zur Teilnahme am Next Generation Circle:

Bist Du max. 28 Jahre alt und möchtest Dich in dieser spannenden Branche einbringen und mit anderen austauschen? Dann sei dabei und melde Dich bis Ende Januar bei:
contact@iab-switzerland.ch

Peter Schachtler als Leiter des Circles und die IAB freuen sich auf Eure Nominierungen.

Zu Peter Schachtler:

Peter ist seit über zehn Jahren Teil der Digital Marketing Community und besticht mit seinem tiefgreifenden Fach-Know-how in den Bereichen Mediastrategie und -planung sowie Technologie. Durch seine Tätigkeit als Dozent der IAB Academy und als Digital Account Director bei Publicis Media ist er der perfekte Ansprechpartner für Fragen rund um fachliche und marktrelevante Themen.

ENDE



Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer IAB Switzerland Association)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

www.iab-switzerland.ch