

Neue Zertifikate in Programmatic Advertising: Professionalisierung für die digitale Werbebranche

Die IAB Switzerland erweitert ihr Portfolio an Zertifikaten und bietet ab sofort die Zertifikate «Programmatic Buying» und «Programmatic Selling» als Onlineprüfung an. Die Zertifikate richten sich an Personen mit Berufserfahrung und an Fachleute, die ihr Wissen im Bereich Programmatic zertifizieren lassen möchten.

Vorteile der Zertifizierung

Zertifizierte Personen können sich mit dem Siegel als qualifizierte Programmatic-Buying- bzw. Selling-Mitarbeiter gegenüber Kunden und Auftraggebern präsentieren. Agenturen qualifizieren ihre Mitarbeitenden durch das Zertifikat und können dies gegenüber Auftraggebern nachweisen. Das Zertifikat bescheinigt das professionelle Know-how auf dem Niveau eines erfolgreich abgeschlossenen Traineeships. Es wird von der Fokusgruppe Programmatic Advertising der IAB Switzerland unterstützt, die für die Qualität und den Anspruch der Prüfung einsteht.

Einfacher Zugang und Zertifizierungsprozess

Die beiden Programmatic Zertifikate können ortsunabhängig online erworben werden. Teilnehmende müssen 60 Multiple-Choice-Fragen in einem Zeitlimit von einer Minute pro Frage zu mindestens 85 Prozent korrekt beantworten. Die Onlineprüfung eignet sich für alle, die bereits Vorkenntnisse im Bereich Programmatic Advertising Buying bzw. Programmatic Advertising Selling haben und diese zertifizieren lassen möchten. Die Prüfung kann in Deutsch oder Englisch abgelegt werden und die Prüfungskosten betragen CHF 299.- für Prüfung und Zertifikat. IAB Mitglieder erhalten einen Rabatt von CHF 100.-.

Themengebiete entsprechen den aktuellen Marktbedürfnissen

Beim Zertifikat Programmatic Buying liegen die Themenschwerpunkte bei Ökosystem und Marktteilnehmern, der Kampagnenplanung und -optimierung, den KPIs, Kennzahlen, Data, Tools, Werbemitteln und der Kreation sowie bei Einkaufsarten und Bidding.

Ähnlich, jedoch aus der Anbieterperspektive, sind die Themengebiete beim Zertifikat Programmatic Selling angelegt: Ökosystem & Marktteilnehmer, Cookie-, ID- und Consent-Lösungen, KPIs & Kennzahlen, Data & Tools, Werbemittel & Kreation sowie Einkaufsarten & Bidding.

Weitere Informationen erhalten Interessierte direkt unter ausbildung@iab-switzerland.ch.

***** ENDE *****



Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer IAB Switzerland Association)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

www.iab-switzerland.ch