

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 20. November 2024

## **Erfolgreiche Bilanz der DEX24: Neuer Besucherrekord und mehr Diversität bei Teilnehmenden, Referent:innen und Inhalten**

Schon früh war ersichtlich, dass die Nachfrage nach den DEX-Tickets das Angebot bei Weitem übertreffen würde. Daraus resultierte ein neuer Allzeit-Rekord von mehr als 850 Teilnehmenden. Die IAB als Veranstalterin der DEX24 CONFERENCE darf mit dem ausverkauften Event einen erneuten Grosse Erfolg verbuchen: «Wir konnten eine substantiell grössere Zahl von Branchenprofis ansprechen und die Konferenz generell mehr diversifizieren», sagt Urs Flückiger, Geschäftsführer der IAB Switzerland Association.

Eine breite Diversität wurde auch inhaltlich geboten. In 40 Keynotes, Masterclasses und Workshops vermittelten und diskutierten über 60 Referentinnen und Referenten verteilt auf fünf Kinosäle des Zürcher Frame ihre Insights zu den aktuellen und brisanten Themen, welche die Branche bewegen.

Zu den zahlreichen Höhepunkten im Programm gehörten der aus Israel angereiste, preisgekrönte Oded Lavie von Publicis Groupe, ein famoses Statement der deutschen Topkreativen Terry Ellmer zum Umgang mit Kultur und Subkultur(en) im Marketing, die fulminante Präsentation von Isabelle Rogat (Isi) zum «Hot Sh\*t», mit dem man Trendzyklen und Attention Economy für seine Marke mobilisiert, und der extra aus Sidney zugeschaltete Dr. Daniel Knapp von IAB Europe mit seinem Feuerwerk aus charismatisch erläuterten Daten und Zahlen zum Status der digitalen Werbung.

Besonders beachtenswert war der gesteigerte Besucherandrang bei den praxisnahen Masterclasses und Workshops. Darüber hinaus gab es mehrere top besetzte Panels zu zentralen Digitalmarketing-Themen wie Retail Media, Nachhaltigkeit und Responsible Media. Dass all diese Themen zunehmend an gesellschaftspolitischer Relevanz gewinnen, unterstreicht ebenfalls die Bedeutung der Konferenz.

«Die DEX ist zu einer Institution geworden», so IAB Switzerland Präsident Martin Radelfinger. «Die einzige Schweizer Digitalkonferenz dieser Grösse und Bedeutung ist eben nicht nur wegen ihrer Impulse und Wissensvermittlung unverzichtbar geworden. Absolut zentral ist auch das Networking: Für viele ist die DEX der Anlass, einmal im Jahr Kolleginnen, Wegbegleiter und Freunde aus der Branche wiederzusehen – in einem ebenso spannenden wie entspannten Rahmen».

**\*\*\*ENDE\*\*\***

Medienkontakt:

Urs Flückiger, Geschäftsführer IAB Switzerland Association

[urs.flueckiger@iab-switzerland.ch](mailto:urs.flueckiger@iab-switzerland.ch)

Tel: +41 79 403 35 53

### **Information IAB Switzerland Association**

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Content Marketing, Data & Identity Management, Digital Audio, Metaverse-Mobile, Performance, Programmatic, Sustainability.

[www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)