

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 7. Juli 2025

Eine erneut restlos ausverkaufte Flaggschiff-Konferenz DEX24, zwei neue Vorstände und eine Zunahme der Mitgliedschaften. Die IAB Switzerland Association hielt ihre GV ab.

Die Generalversammlung der IAB Switzerland Association fand am 1. Juli erstmals in den Räumlichkeiten des 25Hours Hotels in Zürich statt. Nachdem die Teilnehmenden ein Frühstück geniessen durften, äusserte sich der Schweizer IAB-Präsident Martin Radelfinger in seiner Begrüßungsansprache positiv zum vergangenen Jahr und zum aktuellen Kurs des Verbandes.

Er informierte zu Beginn ebenfalls über den Status des neu gegründeten Advisory Circle und begrüßte die anwesenden AC-Mitglieder und den Leiter, Ueli Weber von Media Focus. Im darauf folgenden Rückblick durfte nebst anderen Events welche die IAB in 2024 durchgeführt hatte, vor allem die DEX24 nicht fehlen. Mit rund 200 Teilnehmenden mehr als im Vorjahr war es die erfolgreichste DEX überhaupt.

IAB-Geschäftsführer Urs Flückiger zeigte aber auch auf, wie kompetitiv der Markt der Schulungsanbieter geworden ist, was sich direkt auf die Erträge der IAB Academy niederschlug und präsentierte entsprechende Massnahmen welche die IAB in 2025 geplant hat. Die IAB-Mitgliedschaften zeigen hingegen eine erfreuliche Entwicklung - auch in 2024 durfte die IAB wieder zahlreiche Neumitglieder in ihren Reihen begrüßen.

Weiter standen auch Wahlen auf dem Programm. Sowohl die für eine weitere Amtsperiode wiedergewählten Evelin Wachter und Alex Horrold sowie die neugewählten Eva-Maria Mörtenhuber (TWINT AG) und Stefan Wagner (Goldbach Audience) wurden mit entsprechendem Applaus bedacht.

Präsident Martin Radelfinger gratulierte den Gewählten und hiess die neuen Mitglieder im Gremium herzlich willkommen.

Urs Flückiger kündigte dann auch ein Massnahmen-Bündel für die kommenden Jahre an. So will der Verband in diesem Jahr seine Präsenz mit diversen Events und neuen Arbeitsgruppen (Forschung / Retail Media) weiter erhöhen. Und auch für die

Jahreskonferenz DEX25 sieht es gut aus. «Wir sind das erstmal in den grössten 3 Sponsorenkategorien ausverkauft, und auch der Ertrag aus dem Early-Bird-Ticketverkauf sieht vielversprechend aus», verkündigt ein strahlender Flückiger.

Die Generalversammlung stimmte zudem allen weiteren Anträgen des Vorstandes zu und erteilte diesem die Décharge.

Nach rund einer Stunde schloss der Präsident Martin Radelfinger die GV 2024.

ENDE

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland (Interactive Advertising Bureau Association) ist die Vertreterin der digitalen Marketing- und Werbebranche Die IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Marketing- und Werbebranche in der Schweiz und unterstützt die Branche, um in der digitalen Werbewelt erfolgreich zu sein.

Der Verband setzt sich objektiv/aktiv für Wissensvermittlung, Standards, Transparenz und Qualität zur digitalen Werbung ein und klärt seine Stakeholder sowie im Bedarfsfall die Öffentlichkeit über Entwicklungen und Sachverhalte rund um die digitale Marketing- und Werbebranche auf. Zu den Mitgliedern zählen Agenturen, Medienunternehmen, Werbeauftraggeber und Technologieunternehmen.

Durch die Zusammenarbeit mit anderen Schweizer Kommunikationsverbänden setzt sich die IAB für ihre Mitglieder ein und wirbt bei Gesetzgebern und politischen Entscheidungsträgern für die Interessen der digitalen Werbebranche. Die IAB setzt sich insbesondere für Rahmenbedingungen ein, die eine Finanzierung publizistischer Inhalte über Werbung unterstützen und setzt sich zum Ziel den Umgang mit Daten und KI im Rahmen der Werbewirtschaft aus einer wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Perspektive zu thematisieren.

In dieser Rolle agiert die IAB als die primäre Anlaufstelle für Informationen bezüglich der digitalen Marketing- und Werbewirtschaft und gewährleistet mit ihren Aus- und Weiterbildungen, Konferenzen und Fachveranstaltungen einen optimalen Ideen- und Wissensaustausch. In Zusammenarbeit mit Ihren weltweiten Schwester-Verbänden und mit dem IAB Tech Lab entwickelt und verbreitet die IAB technische Standards und Lösungen.

