



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 6. November 2025

Als neue Partner vereinfachen Digital Ad Trust und OneDSP den Zugang zu Schweizer Qualitätsinventar

Werbetreibende und Agenturen können bereits heute DAT-zertifizierte Publisher programmatisch über OneDSP buchen. Die neue Partnerschaft unterstreicht die Relevanz eines transparenten und qualitativ hochwertigen Werbeumfelds im Schweizer Markt.

Zürich, 1. November 2025

Der Verein Digital Ad Trust (DAT) und die Schweizer Buchungsplattform OneDSP gehen eine Partnerschaft ein. Ziel ist es, DAT-zertifizierte Werbeumfelder im Programmatic Advertising einfacher zugänglich zu machen und die Sichtbarkeit sowie Relevanz des Gütesiegels im Markt zu erhöhen.

DAT definiert und überprüft Qualitätsstandards für digitale Werbung in der Schweiz in den Bereichen Sichtbarkeit, Brand Safety und Ad Fraud. OneDSP wiederum ermöglicht Werbetreibenden und Agenturen den zentralen programmatischen Zugang zu Schweizer Publishern, einschliesslich aller DAT-zertifizierten Angebote. Die Partnerschaft schafft damit eine direkte Verbindung zwischen Zertifizierung (DAT) und Buchungsplattform (OneDSP), ohne dass zusätzlicher Aufwand für die Kampagnenplanung entsteht.

Roland Ehrler, Präsident des Digital Ad Trust und Direktor des Schweizer

Werbeauftraggeberverbands: «Mit dieser Partnerschaft schaffen wir eine einfache Möglichkeit, DAT-zertifizierte Werbeumfelder gesammelt über OneDSP zu buchen. Werbetreibende erhalten damit die Sicherheit, dass ihre Kampagnen ausschliesslich in geprüften und vertrauenswürdigen Umfeldern erscheinen.»

OneLog-CEO Silvano Oeschger: «Qualität und Effizienz im Programmatic Advertising müssen kein Widerspruch sein. Durch die Verbindung der DAT-Zertifizierung mit der OneDSP-Technologie schaffen wir maximale Transparenz und vereinfachen den Zugang zu geprüftem Premium-Inventar aus der Schweiz - an einem Ort.»

Mit dieser Partnerschaft setzen DAT und OneDSP ein starkes Zeichen für verantwortungsvolles digitales Marketing und treiben die Professionalisierung des Schweizer Werbemarkts weiter voran.

Medienkontakte:

Digital Ad Trust Switzerland

Roland Ehrler, Präsident

T +41 44 363 18 38

info@digitaladtrust.ch

Über den Verein Digital Ad Trust Switzerland

Die drei Verbände IAB Switzerland Association (IAB), Leading Swiss Agencies (LSA) und Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) haben den Verein Digital Ad Trust Switzerland gegründet. Dieser setzt sich für mehr Transparenz in der Digitalwerbung ein. Der Fokus liegt hierbei auf Zertifizierung, Aufklärung und Ausbildung, insbesondere in den Bereichen Ad Fraud, Brand Safety, Visibility, User Experience (UX) und weiteren Herausforderungen im schweizerischen Digitalmarkt. Der Verein verfolgt keine kommerziellen Zwecke und erstrebt keinen Gewinn.

Präsident: Roland Ehrler, Direktor SWA

Vorstand: Audrey Arnold (LSA), Beat Krebs (LSA), Urs Flückiger (IAB), Roger Baur (IAB), Roger Harlacher (SWA) und Roland Ehrler (SWA).

www.digitaladtrust.ch

Über OneDSP

OneDSP ist eine Schweizer Supply-Side-Plattform, die Publishern und Werbetreibenden eine effiziente, transparente und qualitativ hochwertige Vermarktung von digitalen Werbeflächen ermöglicht. Das Unternehmen steht für Programmatic Advertising „made in Switzerland“ – datensicher, effizient und unabhängig.

<https://www.onedsp.digital/>