

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 19. November 2025

DEX25 mit erneutem Besucherrekord, mehr internationalen Gästen und höherem Anteil von Werbeauftraggebern

Auch 2025 hat die Nachfrage das Angebot an verfügbaren DEX-Tickets bei Weitem übertroffen. Daraus resultierte ein neuer Allzeit-Rekord von knapp 1000 angemeldeten Teilnehmenden. Die IAB Switzerland Association als Veranstalterin der DEX25 CONFERENCE darf damit einen erneuten Grosserfolg verbuchen: «Auch dieses Jahr erfreut sich unser Flaggschiff DEX enormer Beliebtheit. Besonders positiv sind der wachsende Anteil von Anmeldungen aus werbetreibenden Unternehmen und das zunehmende Interesse über die Landesgrenzen hinaus», sagt Urs Flückiger, Geschäftsführer der IAB Switzerland Association.

Die fulminante Opening Keynote von Prof. Dr. Holger Schmidt, Netzökonom und Publizist der TU Darmstadt und F.A.Z., zeigte die weitreichenden Auswirkungen der KI auf Medien und Werbung auf. Diese wurden auch im «Elefantenrunden-Panel» der Schweizer Werbevermarkter diskutiert, mit Fokus auf die Monetarisierung der Newsplattformen. Zwei ausgewiesene Expertinnen in Sachen Retail Media – Corinna Hohenleitner und Irina Schmitz vom Deutschen Branchenverband BVDW – beleuchteten in ihrer Keynote die neuesten Entwicklungen und diskutierten diese in einem Panel mit nationalen und internationalen Retailprofis. Dr. Daniel Knapp, Chefökonom der IAB Europe erläuterte auch dieses Jahr in seiner State of the Advertising-Keynote Trends und Daten zum Status und Ausblick der digitalen Werbung.

Die praxisnahen Masterclasses und Workshops mit herausragenden Cases von erstklassigen Brands aus verschiedensten Branchen wie Rivella, Purina, SBB, AXA, Volvo oder Andermatt+Sedrun+Disentis rundeten das vielfältige Programm der DEX25 ab.

«Die DEX hat ihren festen Platz im Kalender der Schweizer Digitalmarketer», so IAB Switzerland Präsident Martin Radelfinger. «Die einzige Schweizer Digitalkonferenz dieser Grösse und Bedeutung ist eben nicht nur wegen ihrer Impulse und Wissensvermittlung unverzichtbar geworden. Absolut zentral ist auch das Networking: Für viele ist die DEX der Anlass, einmal im Jahr Kolleginnen, Wegbegleiter und Freunde aus der Branche wiederzusehen – in einem ebenso spannenden wie entspannten Rahmen. Und nicht zuletzt hat die Konferenz zunehmende gesellschaftliche Relevanz. Etwa hinsichtlich Sicherung und Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen der Medien, die eine mündige Öffentlichkeit auch künftig mit vertrauenswürdigen Informationen versorgen sollen».

Die nächste DEX findet am 18. November 2026 statt.

ENDE

Medienkontakt:

Urs Flückiger, Geschäftsführer IAB Switzerland Association

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland Association

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Bewegtbild, Content Marketing, Data-driven Advertising & AI, Digital Audio, Forschung, Kunden, Performance Marketing, Programmatic, Publisher, Recht, Retail Media, Sustainability.

www.iab-switzerland.ch