

## **MEDIENMITTEILUNG**

Zürich, 13. Mai 2026

### **AIX26: Erfolgreicher Auftakt der neuen KI-Eventreihe der IAB!**

**Die IAB Switzerland Association hat mit der AIX26 ein neues Format lanciert: Rund 70 Fachpersonen trafen sich zum ersten Mal im Rahmen eines kompakten Frühstücksevents in Zürich, um die rasanten Entwicklungen im Bereich Künstliche Intelligenz zu diskutieren. Der von der IAB-Arbeitsgruppe AI in kurzer Zeit realisierte Anlass stiess in der stimmungsvollen Kulisse des Razzia auf grosse Resonanz.**

Mit der AIX26 CONFERENCE setzt die IAB Switzerland konsequent auf das prägende Thema unserer Zeit. Das neue Format als Frühstücksevent ermöglichte den Teilnehmenden einen intensiven Wissenstransfer direkt zum Start in den Arbeitstag. Mit rund 70 Teilnehmenden war die Premiere ein voller Erfolg.

**Fachliche Führung und Agilität durch die Arbeitsgruppe AI** Der Anlass wurde massgeblich von der Arbeitsgruppe AI der IAB Switzerland Association organisiert. Dass dieser neue Event in so kurzer Zeit und mit so hoher inhaltlicher Dichte auf die Beine gestellt wurde, unterstreicht die Schlagkraft der verbandsinternen Gremien. Urs Flückiger, Geschäftsführer der IAB Switzerland Association, betont die Bedeutung dieser Arbeit:

„Die AIX26 ist ein Paradebeispiel dafür, wie unsere Arbeitsgruppen es schaffen, mit enormer Agilität und tiefem thematischen Wissen professionelle Events zu realisieren. Ich danke den beiden Co-Leitern und der gesamten Gruppe für den substanziellen Aufwand der letzten Monate. Diese Kombination aus Fachkompetenz und Umsetzungsstärke ist es, was die IAB ausmacht und in dieser Form einzigartig ist.“

#### **Marktdaten und strategische Impulse: Von der Theorie zur Schweizer Praxis**

Das Programm bot einen umfassenden Rundumblick auf die KI-Transformation. Jochen Witte (fumu) eröffnete den fachlichen Teil mit einer Analyse der fünf entscheidenden KI-Trends für 2026 und zeigte auf, wie Technologie heute direkt in wirtschaftliche Wirkung übersetzt wird. Einen exklusiven Einblick in den hiesigen Markt lieferten Henning Gronki und Moritz Schneider (Mediaschneider): Sie präsentierten aktuelle Umfrageergebnisse zur KI-Nutzung in der Schweiz sowie eine detaillierte „Market Map“, die Transparenz in das komplexe Ökosystem der Anbieter und Anwendungsfälle bringt.

Die Herausforderungen für die Publisher-Seite beleuchtete Lukas Görög (AI Academy), der kritisch hinterfragte, wie traditionelle Medien den Spagat zwischen KI-Herausforderungen und Content-Monetarisierung meistern können. Den Abschluss bildete Michelle Scholz (Jung von Matt TECH), die den Fokus auf den

Marketing-Alltag legte. Sie verdeutlichte, wie sich die Rolle des CMO durch MarTech und Agentic AI grundlegend verschiebt und wie Marken in einer Welt, die zunehmend von Maschinen navigiert wird, für den Menschen relevant bleiben.

**Fortsetzung der AIX-Reihe** Aufgrund des grossen Erfolgs und der hohen Dynamik im Markt wird die AIX-Reihe noch in diesem Jahr im gleichen Format weitergeführt. Die IAB Switzerland festigt damit ihre Rolle als primäre Anlaufstelle für Information und Praxisnähe im digitalen Ökosystem.

\*\*\*ENDE\*\*\*

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer)

[urs.flueckiger@iab-switzerland.ch](mailto:urs.flueckiger@iab-switzerland.ch)

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland (Interactive Advertising Bureau Association) ist die Vertreterin der digitalen Marketing- und Werbebranche in der Schweiz und unterstützt die Branche um in der digitalen Werbewelt erfolgreich zu sein. Der Verband setzt sich objektiv/aktiv für Wissensvermittlung, Transparenz, Qualität und Standards zur digitalen Werbung ein und klärt seine Stakeholder sowie im Bedarfsfall die Öffentlichkeit über Entwicklungen und Sachverhalte rund um die digitale Marketing- und Werbebranche auf. Zu ihren Mitgliedern zählen Agenturen, Medienunternehmen, Werbeauftraggeber und Technologieunternehmen. In dieser Rolle agiert die IAB als die primäre Anlaufstelle für Informationen bezüglich der digitalen Marketing- und Werbewirtschaft und gewährleistet mit ihren Aus- und Weiterbildungen, Konferenzen und Fachveranstaltungen einen optimalen Ideen- und Wissensaustausch. In Zusammenarbeit mit ihren weltweiten Schwester-Verbänden und mit dem IAB Tech Lab entwickelt und verbreitet die IAB technische Standards und Lösungen.  
[www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)