iab.
switzerland

IAB Switzerland Association

Am Puls des digitalen Werbemarktes

Mit Engagement und Expertise für:

- Wissensvermittlung und Bildung
- Standards, Transparenz und Qualität
- Interessenvertretung der Branche

Was uns antreibt und bewegt

Wir engagieren uns für deinen Erfolg.

Die IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Marketing- und Werbebranche in der Schweiz und unterstützt die Branche, um in der digitalen Werbewelt erfolgreich zu sein. Zu den Mitgliedern zählen Agenturen, Medienunternehmen, Werbeauftraggeber und Technologieunternehmen.

Der Verband setzt sich objektiv und aktiv für Wissensvermittlung, Standards, Transparenz und Qualität in der digitalen Werbung ein. **Die IAB Academy bietet das umfassendste Angebot an Digital Marketing Aus- und Weiterbildungen mit hohem Praxisbezug.**

Erfahre in dieser Broschüre mehr über:

- **Das Kursangebot der IAB Academy**
- **Die Möglichkeiten dein Wissen zertifizieren zu lassen**
- **Deine vielen Vorteile als Mitglied bei IAB Switzerland**

Inhouse-Schulungen im Digital Marketing

SONDER-KONDITIONEN FÜR IAB-MITGLIEDER

Plane mit uns ein

Digital Marketing Update für dein Team!

Die IAB Academy unterstützt Unternehmen mit massgeschneiderten Trainings bei der internen Ausbildung. Mittelgrosse Teams bis zu ganzen Abteilungen können nach ihren individuellen Bedürfnissen geschult werden.

Von diesen Vorteilen profitiert dein Team:

- Vermittlung von Know-how für ein gemeinsames Wissenslevel
- Individuelle Anpassung: Dauer, Themen, Intensität und Niveau
- Intensiver Austausch mit Referierenden aus führenden Positionen
- Zertifiziert vom europäischen Dachverband für Digital Marketing
- Praxisnahe und neutrale Vermittlung durch ein Team von erfahrenen Branchenexpertinnen und -experten

Perfekter Einstieg ins Digital Marketing

Aktuelle Grundkenntnisse zu allen relevanten Disziplinen

Digital Marketing BASIC – DACH

Der IAB-Diplomlehrgang vermittelt das Basiswissen zu den relevanten Bereichen des Digital Marketing wie Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing.

Dein komplettes Startpaket zum erfolgreichen Branchen-Einstieg

- Erfahrene Dozentinnen und Dozenten mit grossem Praxisbezug
- Keine Vorkenntnisse erforderlich
- 8 Module, verteilt auf 7 Tage innerhalb von 2 Monaten
- Inkl. Diplomprüfung (Multiple Choice)
- Kursorte wenn immer möglich bei Partnerfirmen vor Ort
- Nach bestandener Abschlussprüfung erhältst du ein DACH-weit anerkanntes Diplom, andernfalls eine Teilnahmebestätigung

Wissen vertiefen – fundiert & praxisnah

Lerne von den Profis aus der Praxis

Digital Marketing ADVANCED

Mit grossem Praxisbezug vertieft dieser Diplomlehrgang die im Basic-Kurs behandelten Themen und greift weiterführende Schwerpunkte auf. Geeignet für alle, die bereits über Basiswissen verfügen und dieses weiter ausbauen bzw. auf den neuesten Stand bringen möchten.

Vertiefung für fortgeschrittene Digital Marketer und Spezialisten

- Die Referierenden sind Profis ihres Fachgebiets aus der Branche
- Voraussetzung: Grundkenntnisse (z. B. ein abgeschlossener IAB Basic Kurs) oder mind. 2 Jahre Erfahrungen im Digital Marketing
- 7,5 Kurstage innerhalb von 2 Monaten, inkl. Diplomprüfung
- Abschluss: 50-minütige online Diplomprüfung (Multiple Choice)
- Nach bestandener Abschlussprüfung erhältst du ein Diplom, andernfalls eine Teilnahmebestätigung

Programmatic intensiv und umfassend

Bleibe zukunftsfähig mit Top Know-How in 2 Tagen

PROGRAMMATIC 360

Unser Expertenteam vermittelt dir an 2 Tagen einen umfassenden und neutralen Überblick. Die Weiterbildung für modernes Programmatic Advertising, AI-driven Media Buying und die Zukunft automatisierter Werbung. Profitiere von praxisnahem Fachwissen, das du bei deiner nächsten Programmatic-Kampagne direkt zum Einsatz bringen kannst!

Dieses Intensiv-Paket erwartet dich:

- Programmatic Evolution, Ecosystem & AI Transformation
- Publisher Strategies, Monetisation & AI Infrastructure
- Brand Safety, Fraud Prevention & Digital Trust
- AI-Driven Campaign Buying, Privacy & Digital Identity
- Programmatic Performance & DOOH, AI-Powered Media Activation
- Advertiser Perspective & Future Market Requirements

Digital Update für Führungskräfte

Kompakte, praxisorientierte Übersicht auf strategischer Ebene

Digital Marketing MANAGEMENT UPDATE

An drei Halbtagen wird ein aktuelles Update in allen relevanten Bereichen des Digitalmarketings geboten. Die Teilnehmenden profitieren von praxisnahen Fallbeispielen und strategischen Handlungsempfehlungen. Der Kurs richtet sich an Führungskräfte und Manager, die in ihrem Unternehmen Verantwortung für Marketing, Vertrieb oder digitale Transformation tragen.

Eine geballte Ladung Management-Wissen:

- Nationale & internationale Strategie & Trends im Digital Marketing
- Artificial Intelligence, Automatisierung, Datenanalyse
- Digital Marketing mit Owned, Social und Paid Media
- Identity, Brand Safety, Tracking und Datenschutz
- Vermittelt durch ausgewiesene Branchenexpertinnen und -experten

Das Kursangebot der IAB Academy in der Übersicht

Kurs	Für wen	Abschluss	Dauer	Daten	Kosten
Digital Marketing BASIC – DACH	Branchenneulinge, Quereinsteigende, Umschulungsteilnehmende	DACH-weit anerkanntes Diplom *	7 Tage innerhalb von 2 Monaten inkl. Diplomprüfung	Kurs 4: 20.08. – 08.10.2026 Kurs 5: 22.10. – 10.12.2026	CHF 990.– Mit Mitgliederrabatt **CHF 742.–**
Digital Marketing ADVANCED	Professionals, die ihr Basiswissen vertiefen und aktualisieren wollen	Diplom *	7,5 Tage innerhalb von 2 Monaten inkl. Diplomprüfung	Kurs 3: 23.09. – 11.11.2026	CHF 1690.– Mit Mitgliederrabatt **CHF 1268.–**
PROGRAMMATIC 360	Interessierte an Programmatic Buying & Selling von Agentur-, Publisher- und Auftraggeberseite	Zertifikat *	2 Tage, inkl. Zertifikatsprüfung	4. und 5. November 2026	CHF 890.– Mit Mitgliederrabatt **CHF 668.–**
Digital Marketing MANAGEMENT UPDATE	Führungskräfte und Manager aus Marketing, Vertrieb oder digitaler Transformation	Teilnahmebestätigung	3 Halbtage	3. / 11. / 17. Juni 2026	CHF 1390.– Mit Migliederrabatt **CHF 1042.–**
Digital Marketing INHOUSE	Interne Ausbildung für mittelgrosse Teams bis zu ganzen Abteilungen	Update fürs ganze Team	Nach Absprache und individuellen Bedürfnissen	Nach Vereinbarung	**Sonderkonditionen** für IAB-Mitglieder
Digital Marketing Basic ZERTIFIKAT	Alle, die ihr Wissen im digitalen Marketing zertifizieren lassen möchten	DACH-weit anerkanntes Zertifikat	Onlineprüfung 72 Fragen in max. 40 Minuten	Jederzeit nach vorgängiger Anmeldung	CHF 390.– Mit Mitgliederrabatt **CHF 340.–**
Programmatic Buying ZERTIFIKAT	Professionals, die ihr Wissen im Programmatic Buying zertifizieren lassen möchten.	Zertifikat, anerkannt in CH und D	Onlineprüfung 60 Fragen in max. 60 Minuten	Jederzeit nach vorgängiger Anmeldung	CHF 299.– Mit Mitgliederrabatt **CHF 199.–**
Programmatic Selling ZERTIFIKAT	Professionals, die ihr Wissen im Programmatic Selling zertifizieren lassen möchten.	Zertifikat, anerkannt in CH und D	Onlineprüfung 60 Fragen in max. 60 Minuten	Jederzeit nach vorgängiger Anmeldung	CHF 299.– Mit Mitgliederrabatt **CHF 199.–**

* nach erfolgreich abgelegter Prüfung. Bei Nichtbestehen erhalten die Teilnehmenden eine Teilnahmebestätigung.

Hast du Fragen? Wir beraten dich gerne! Sende eine E-Mail an ausbildung@iab-switzerland.ch

Lass dein Wissen zertifizieren

Vertrauensbildend gegenüber Kundschaft und Partnern

Neutrale Auszeichnung für Qualität

IAB Switzerland bietet Zertifizierungen in verschiedenen Bereichen des Digital Marketing an. Diese eignen sich für alle, die ihr Wissen zertifizieren lassen möchten. Sei es im Digital Marketing allgemein oder in Spezialdisziplinen wie Programmatic Buying oder Selling.

- Präsentiere dich oder deine Mitarbeitenden mit einer Zertifizierung gegenüber Kundschaft und Auftraggebern.
- Die Zertifikate können ortsunabhängig mittels einer Onlineprüfung erworben werden.

Digital Marketing Basic (DACH-weit anerkannt)
Programmatic Advertising Buying (anerkannt in CH und D)
Programmatic Advertising Selling (anerkannt in CH und D)

Mitmachen und profitieren

Deine Vorteile als IAB-Mitglied

Darum lohnt sich eine Mitgliedschaft

IAB-Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und Vergünstigungen sowie vom einzigartigen IAB-Netzwerk. Zudem prägen sie die Entwicklung der Branche mit – sei es in der Fachkräfte-Ausbildung, durch Mitwirkung in Arbeitsgruppen oder die Branchenvertretung.

Die wichtigsten Mitglieder-Benefits:

- Vergünstigte Aus- & Weiterbildung für Mitarbeitende
- Vorzugskonditionen für Inhouse-Trainings der IAB Academy
- Leitfäden, Whitepaper sowie nationale & internationale Studien
- Mitwirkung in den IAB Arbeitsgruppen
- Vergünstigte Tickets für IAB- und Partner-Veranstaltungen
- Zugang zum europäischen und internationalen IAB-Netzwerk
- Mitgliederbeiträge werden in Projekte für die Branche reinvestiert

Organisation IAB Switzerland

Deine Ansprechpartner bei IAB Switzerland

Geschäftsstelle

Urs Flückiger
Geschäftsführer

Sonja Näf
Leiterin
IAB Academy

Andy Waldis
Leiter Marketing & Kommunikation

IAB Switzerland Association

Präsidium und Vorstand

- **Roger Baur, Präsident**
- **Evelin Wachter, Vizepräsidentin**
- **Alexander Horrolt, Vorstand**
- **Eva-Maria Mörtenhuber, Vorstand**
- **Stefan Wagner, Vorstand**

Arbeitsgruppen IAB Switzerland

Engagierte Fachleute mit Expertise aus der Praxis

Von der Branche für die Branche

Die verschiedenen Arbeitsgruppen innerhalb der IAB leisten den grössten Teil der markt- und branchenrelevanten Arbeit. Sie setzen die Strategie des Vorstands um, indem sie:

- den Markt beobachten
- den Markt unterstützen
- den Markt professionalisieren
- die Rahmenbedingungen prüfen und beeinflussen
- In den Arbeitsgruppen arbeiten – ehrenamtlich – ausschliesslich Expert:innen und Branchenkenner:innen, die den Markt durch ihr Engagement stärken und weiterentwickeln wollen.

IAB Arbeitsgruppen gibt es zu den folgenden Themenressorts:

- **Agenturen**
- **Bewegtbild**
- **Data & AI**
- **Digital Audio**
- **DOOH – Digital Out of Home**
- **Forschung**
- **Kunden**
- **Programmatic**
- **Publisher**
- **Recht**
- **Retail Media Dienstleister**
- **Retail Media Handel**
- **Sustainability**

Flagship Event DEX CONFERENCE

IAB Switzerland engagiert sich als Veranstalterin der wichtigsten Konferenzen und Events für die Schweizer Digital-Marketing-Branche.

Die DEX CONFERENCE hat sich als bedeutendste Veranstaltung der Schweizer Digitalmarketing-Branche etabliert. Jeweils über 900 Teilnehmende lassen sich von Top-Keynotes, lehrreichen Masterclasses und praxisorientierten Workshops inspirieren. Namhafte Referierende aus dem In- und Ausland geben Einblick in die neuesten Branchentrends und zeigen anhand der spannendsten Fallbeispiele aus der Praxis aktuelle Entwicklungen auf.

DEX26
DIGITAL MARKETING CONFERENCE

Dabei erhalten auch das Netzwerken und der Austausch mit anderen Branchenprofis in angenehmer Atmosphäre genügend Raum.

DEX26 CONFERENCE – 18. NOVEMBER 2026 IN ZÜRICH

Weitere Events der IAB Switzerland

DOOH
DIGITAL OUT OF HOME DAY
5. MÄRZ 2026

Der Digital Out of Home Day fokussiert auf die brennendsten DOOH-Themen. Die Teilnehmenden können sich mit Gleichgesinnten vernetzen, Ideen austauschen und dank spannender Vorträge von Branchenprofis neue Perspektiven gewinnen.

DOOH | DIGITAL OUT OF HOME DAY | 5. MÄRZ 2026 IN ZÜRICH

AIX26
SPRING EDITION
Artificial Intelligence Exchange
Zürich | 12. Mai 2026 | #AIX26

Mit dem neuen Event AIX – «Artificial Intelligence Exchange» bringen wir führende Experten, Innovatoren und Entscheidungsträger aus den Bereichen AI und Data zusammen und beleuchten die neuesten Entwicklungen von AI im Digital Marketing.

AIX | ARTIFICIAL INTELLIGENCE EXCHANGE | 12. MAI 2026 IN ZÜRICH

SWISS PROGRAMMATIC ADVERTISING DAY
17.6.2026 #PAD26

Der PAD26 widmet sich ganz der Zukunft der programmatischen Werbeformen. Anregende Diskussionen, wertvolle Einblicke in Trends von führenden Experten und wie sich Werbetreibende und Agenturen für die Zukunft des Media Tradings aufstellen.

PAD | PROGRAMMATIC ADVERTISING DAY | 17. JUNI 2026 IN ZÜRICH

RETAIL MEDIA DAY
2.9.2026 #RMD26

Der RMD bringt Branchenprofis zusammen, um aktuelle Trends und Strategien im Handel zu diskutieren sowie Themen wie First-Party-Data-Nutzung, digitale und physische Innovationen am POS und die Integration von Omnichannel-Strategien.

RMD | RETAIL MEDIA DAY | 2. SEPTEMBER 2026 IN ZÜRICH

CTV DAY
08.12.26 | #CTVD26

Am CTV Day fokussieren Keynotes, Case Studies und Podiumsdiskussionen sowie detaillierte Marktanalysen von führenden Branchenexperten und Profis aus der Praxis auf die relevanten Themen der sich rasant entwickelnden Welt des Connected TV.

CTVD | CTV DAY | 8. DEZEMBER 2026 IN ZÜRICH

Netzwerk und Kontakt

Dank der Vernetzung mit nationalen und internationalen Verbänden ermöglichen wir unseren Mitgliedern stets aktuellen Zugang zu relevanten Trends und aktuellem Wissen sowie den Austausch mit Expert:innen und Gleichgesinnten.

Noch Fragen?
Wir freuen uns auf deine Kontaktnahme!

IAB Switzerland Association | Goethestrasse 12 | 8001 Zürich
contact@iab-switzerland.ch | www.iab-switzerland.ch